

Zakupy przez internet

2024-09-06 14:14 Miejski Rzecznik Konsumentów

Zakupy przez internet zyskały ogromną popularność, oferując wygodę i szeroki wybór produktów bez wychodzenia z domu.

Do Biura Miejskiego Rzecznika Konsumentów zgłaszają się osoby, które dokonały zakupu towaru przez internet lecz nie wiedzą kto ten przedmiot im sprzedał. Problem często pojawia się w momencie, gdy okazuje się, że towar nie został dostarczony, bądź został dostarczony ale okazało się, że jest inny niż był w ofercie i konsument chce zrezygnować z zakupu.

Zgodnie z przepisami można odstąpić od umowy zawartej na przez internet w ciągu 14 dni od momentu otrzymania towaru, za wyjątkiem sytuacji opisanych w ustawie o prawach konsumenta. Problem pojawia się, gdy nie można znaleźć danych sprzedawcy, jego adresu, nie jest możliwe ustalenie z kim zawarta jest umowa, czy też po długich poszukiwaniach okazuje się, że towar został zakupiony od przedsiębiorcy z kraju poza Unią Europejską (np. Chin, USA, Emiraty Arabskie). Nie zawsze w takich przypadkach opłacalne jest odesłanie towaru na własny koszt, co w przypadku odstąpienia od umowy jest konieczne. Trudno jest także dochodzić swoich praw, gdy towar do nas nie dotarł w ogóle.

Zakupując towar przez internet przede wszystkim sprawdź:

- od kogo go kupujesz - jeżeli nie potrafisz w prosty, szybki sposób odszukać danych kontaktowych sprzedawcy (łącznie z danymi adresowymi) zastanów się nad dokonaniem takiego zakupu;
- czy strona internetowa sprzedawcy jest bezpieczna - zobacz czy strona zapewnia poufność transmisji danych przesyłanych przez internet, czy posiada certyfikat SSL (zamknięta kłódka znajdującej się przed adresem strony internetowej, prefiksie <https://>). Jeśli ikona kłódki jest przekreślona może oznaczać, że nie wszystkie dane strony przesyłane są za pomocą szyfrowanego połączenia SSL;
- jakie są opinie o sprzedawcy - możesz to zrobić np. na zamieszczonych na forach internetowych, w przeglądarce lub w mediach społecznościowych;

- cenę – szczególnie porównaj konkurencyjne oferty, aby ocenić rzeczywistą wartość towaru. Zbyt niska cena powinna wzbudzić wątpliwości np. co do autentyczności bądź stanu technicznego towaru. Atrakcyjna oferta cenowa może w niektórych sytuacjach przysporzyć nam więcej strat niż korzyści.