

Transformacja Śródmieścia Chorzowa

2025-12-11 08:22 URZĄD

Transformacja Śródmieścia Chorzowa

Zespół ds. Transformacji Śródmieścia Chorzowa to kluczowe narzędzie operacyjne, powołane Zarządzeniem Prezydenta Miasta 1 sierpnia 2025 roku, którego pracami kieruje Urbanista Miasta.

To interdyscyplinarna grupa, której głównym celem jest stworzenie masterplanu transformacji śródmieścia – czyli skoordynowanej wizji zmian oraz mapy drogowej ich realizacji. Zespół pełni rolę koordynatora, scalając działania różnych obszarów niezbędnych do osiągnięcia tego celu.

Nasza praca opiera się na kilku filarach:

Regularność i współpraca: Spotykamy się co tydzień, aby omawiać postępy i bieżące wyzwania.

Wykorzystanie zasobów: Mapujemy kompetencje członków zespołu, aby zidentyfikować ekspertów w danych dziedzinach i ułatwić przepływ informacji.

Strategiczne podejście: Zajmujemy się zarówno kwestiami "tu i teraz" (jak np. narracja wokół estakady czy zmiany na Placu Matejki), jak i długofalowym planowaniem.

Wizja

Transformacja śródmieścia Chorzowa to proces odzyskiwania centrum dla ludzi – zielony, inkluzywny i prosperujący.

To misja współtworzona przez mieszkańców, przedsiębiorców i instytucje, która przywraca serce miasta, wzmacnia jego tożsamość i buduje przyszłość całej metropolii.

Filar I: inkluzywny

Cel strategiczny I: Transformacja śródmieścia w spójną funkcjonalnie i dostępną przestrzeń integrującą miasto zrównoważoną mobilnością

- spójna funkcjonalnie i dostępna przestrzeń – odpowiada na problem barier w postaci estakady, ruchu samochodowego, nadmiernej infrastruktury samochodowej i barier architektonicznych
- integrująca miasto – odnosi się do potrzeby poszerzania korzyści śródmiejskich na całe miasto
- zrównoważoną mobilnością – wprowadza kluczowy element zmiany paradygmatu w transporcie

Cele krótkoterminowe (operacyjne)

- I.1. Śródmieście bez estakady i bariery drogowej w postaci DK79
- I.2. Rynek jako przestrzeń dostępna i aktywizująca społecznie, biznesowo i kulturalnie
- I.3. Most nad linią kolejową spinający śródmieście pieszo, rowerowo i tramwajowo
- I.4. Ulice śródmiejskie z elementami zrównoważonej mobilności

Filar II: zielony

Cel strategiczny II: Transformacja śródmieścia w rezylienty klimatycznie ekosystem miejski gwarantujący zdrowe warunki życia

- rezylienty klimatycznie – odpowiada na wyzwanie klimatu i potrzebę adaptacji
- ekosystem miejski – podkreśla systemowe podejście do zieleni i środowiska
- zdrowe warunki życia – wskazuje na aspekt zdrowotny i społeczny

Cele krótkoterminowe (operacyjne)

- II.1. Ulice śródmiejskie i place z drzewami
- II.2. Ulice śródmiejskie i place z rozszczelnioną nawierzchnią
- II.3. Inwestycje uwzględniają błękitno-zieloną infrastrukturę
- II.4. Śródmieście bez kopciuchów

Filar III: prosperujący

Cel strategiczny III: Transformacja śródmieścia w dynamiczny inkubator biznesu i kultury aktywizujący miejską przedsiębiorczość, ożywiający przestrzenie publiczne i budujący atrakcyjną markę inwestycyjną

- dynamiczny inkubator – podkreśla rozwojowy charakter procesu
- biznes i kultura – łączą bezpośrednio dwa kluczowe elementy budujące transformację, a nie jedynie jej tło
- aktywizujący miejską przedsiębiorczość – odwołuje się do aktywnych parterów, usług centrotwórczych, miejsc pracy
- ożywiający przestrzenie publiczne – nawiązuje do integracji społecznej i tożsamości

kształtowanej obecnością kultury w przestrzeni

- budujący atrakcyjną markę inwestycyjną – wprost odwołuje się do wzrostu wartości nieruchomości i potencjału nowych inwestycji

Cele krótkoterminowe (operacyjne):

III.1. Śródmieście z usługami centrotwórczymi

III.2. Śródmieście z wydarzeniami kulturalnymi

III.3. Śródmieście ze strategią transformacji

III.4. Śródmieście z potencjałem inwestycyjnym