Podsumowanie akcji bezpłatnych badań przesiewowych wzroku w Chorzowie

2026-05-22 11:19 Aktualności

16 maja 2026 r. w Chorzowie, w Centrum Okulistycznym Weiss Klinik, odbyła się akcja bezpłatnych badań przesiewowych wzroku, realizowana w ramach ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „Zachowaj Wzrok”. Celem wydarzenia było wczesne wykrywanie chorób siatkówki, w szczególności zwyrodnienia plamki związanego z wiekiem (AMD) oraz jego postaci wysiękowej (nAMD), które stanowią jedne z głównych przyczyn pogorszenia widzenia u osób starszych.

Wydarzenie zostało objęte Patronatem Prezydenta Miasta Chorzowa, Szymona Michałka.

W ramach akcji przebadano łącznie 140 osób. 41 z nich po badaniach wstępnych trafiło do konsultacji lekarskiej. Wśród tych pacjentów aż 25 miało AMD i 2 DME. Spośród pacjentów ze zwyrodnieniem plamki dominowała postać sucha, którą wykryto u 20 pacjentów, postać wysiękowa była u 5. Oprócz tego 15 pacjentów miało zaćmę, a 2 jaskrę. Wykryto również 15 przypadków innych schorzeń siatkówki takich jak PEX, ERM czy otwór w plamce. Kilku pacjentów było już po zabiegach - 8 po zoperowanej zaćmie, a 3 po iniekcjach anty-VEGF.

Badania prowadzone były w godzinach 8:00-16:00 i realizowane równolegle przez dwa zespoły medyczne, w skład których wchodzili lekarz okulista, optometrysta oraz pielęgniarka. Każdy uczestnik przeszedł kompleksowy pakiet badań obejmujący badanie OCT (optyczną koherentną tomografię - nowoczesne, bezbolesne badanie dna oka) i pomiar ostrości wzroku. Uczestnicy otrzymali także test Amslera oceniający widzenie centralne i umożliwiające samobadanie wzroku.

Akcji towarzyszyła szeroko zakrojona kampania informacyjno-promocyjna. Działania reklamowe prowadzone były m.in. we współpracy z portalem i magazynem „Głos Seniora” (patron medialny) oraz w tytułach należących do Polska Press, takich jak „Dziennik Zachodni” oraz portal NaszeMiasto. W ich ramach publikowane były zarówno artykuły informacyjne, jak i materiały graficzne promujące wydarzenie.

Równolegle prowadzone były działania z zakresu media relations, obejmujące dystrybucję komunikatu prasowego oraz bezpośredni kontakt z redakcjami. W efekcie informacje o akcji pojawiły się w licznych mediach lokalnych, m.in. w serwisach Tuba Chorzowa, Mój Chorzów, Tylko Śląsk, Ślązag czy Chorzowski.pl.

Informacje o akcji były również dystrybuowane w kanałach własnych organizatorów kampanii „Zachowaj Wzrok” oraz partnerów projektu: Stowarzyszenia Retina AMD Polska, Instytutu Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej oraz Polskiego Stowarzyszenia Diabetyków. Dzięki współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego materiały informacyjne publikowane były także na ich stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych.

Istotnym elementem działań były także materiały drukowane - plakaty i ulotki, które zostały przekazane do ośrodka realizującego badania, jednostek administracji publicznej, placówek medycznych oraz innych instytucji wspierających promocję wydarzenia.

Realizacja wydarzenia oraz jego zasięg k esowanie profilaktyką chorób wzroku wśród mieszkańc ji działań edukacyjnych w tym obszarze.






CHORZÓW
wprawia w ruch
ZACHOWAJ WZROK
PROGRAM BADAŃ
PRZESIEWOWYCH
w kierunku AMD, nAMD i DME
zachowajwzrok.pl


ZACHOWAJ WZROK
BEZPŁATNE
BADANIA WZROKU
W KIERUNKU CHORÓB SIATKÓWKI
(PLAMKI): AMD, nAMD i DME
- DLA OSÓB W WIEKU 70+
16 MAJA 2026 (SOBOTA)
GODZ. 8.00-16.00
Zauważasz pogorszenie wzroku? To badanie jest dla Ciebie.
CENTRUM OKULISTYCZNE WEISS KLINIK
Obowiązują zapisy
pod numerem telefonu: 886 574 738
Infolinia czynna od poniedziałku do piątku
w godz. 10.00-15.00
Liczba miejsc ograniczona
- decyduje kolejność zgłoszeń
zachowajwzrok.pl