

11 przekazanych kupujących w sklepach internetowych:

2024-11-20 11:40 Miejski Rzecznik Konsumentów

Pozostając w temacie promocji z okazji Black Friday warto mieć na uwadze „11 przekazanych” kupujących w sklepach internetowych:

1. Sprawdź opinie o sprzedawcy - w tym, czy są weryfikowane, czy towar był kupiony przez konsumenta, który wystawił opinię.
2. Sprawdź dane kontaktowe sprzedawcy - brak numeru telefonu, adresu, adresu e-mail firmy powinien być sygnałem ostrzegawczym i wzmoczyć czujność.
3. Kupuj w wiarygodnych sklepach internetowych - w przypadku nowych sklepów i serwisów sprawdzaj bardziej szczegółowo ich wiarygodność, historię i opinie; jeżeli cena towaru lub usługi jest znacząco niższa niż w innych sklepach należy podejść ostrożnie do tej oferty.
4. Sprawdź regulamin sklepu i zasady zwrotu.
5. Sprawdź, czy korzystasz z prawdziwej strony internetowej sklepu, czy jest to ta strona, na którą chciałeś wejść.
6. Sprawdź wybór różnych metod płatności - tylko jedna metoda płatności powinna wzmoczyć czujność.
7. Czytaj dokładnie oferty, ogłoszenia wystawców na serwisach aukcyjnych - zwróć uwagę na informacje zawarte w zakładce „o mnie”; sprawdź, czy sprzedawcą jest przedsiębiorca, czy osoba prywatna, jakie są zasady dostawy i płatności.
8. Jeżeli nie korzystasz ze swojego urządzenia, za pośrednictwem którego dokonujesz zakupów albo z niezabezpieczonego dostępu do sieci internetowej zachowaj ostrożność, pamiętaj o wylogowaniu się, tak aby nikt inny nie posłużył się Twoimi danymi.
9. Napisz swój komentarz lub opinię po przeprowadzonej transakcji - pomożesz innym konsumentom w podjęciu decyzji.
10. Zachowaj korespondencję prowadzoną ze sprzedawcą.
11. Porównuj ceny towarów i usług w różnych sklepach.